



Se certifica autenticitatea prezentei înscris:

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“Chef Patrizia, Hulala & Gran Cucina iti aduce Povesti de neuitat cu ceva bun!”**

**Perioada Campaniei: 04.04.2022 – 15.05.2022**

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei “ **Chef Patrizia, Hulala & Gran Cucina iti aduce Povesti de neuitat cu ceva bun!**” (denumita in continuare “**Campanie**”) este **IFFCO ITALIA S.R.L.**, cu sediul in Milan, Via Volterra 9, Italia (denumita in continuare “**Organizator**” sau “**IFFCO**”) prin intermediul **HEADMADE ADVERTISING S.R.L.** (denumita in continuare “**Agentia**”), cu sediul in Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta, nr. 2, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 6518/ 2010, cod fiscal RO23903784  
si  
prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “**AgentiaDM**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“GDPR”).
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul [www.hulalagrancucina.ro/regulament](http://www.hulalagrancucina.ro/regulament) ([iffco.it/ro/campanie-paste-2022/regulament](http://iffco.it/ro/campanie-paste-2022/regulament)), dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari dataata si semnata, trimisa la adresa **HEADMADE ADVERTISING S.R.L.:** Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta, nr. 2, Sector 3.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.  
Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul [www.hulalagrancucina.ro/regulament](http://www.hulalagrancucina.ro/regulament) ([iffco.it/ro/campanie-paste-2022/regulament](http://iffco.it/ro/campanie-paste-2022/regulament)), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul site-ului [www.hulalagrancucina.ro](http://www.hulalagrancucina.ro) ([iffco.it/ro/campanie-paste-2022](http://iffco.it/ro/campanie-paste-2022)), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 04 aprilie 2022, ora 00:00:00, ora Romaniei – 15 mai 2022, ora 23:59:59, ora Romaniei.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acestuia, in conditiile art. 2.4.

#### IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
  - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
  - (iii) angajatii/ prepusii societatilor **IFFCO ITALIA S.R.L., AQUILA PART PROD COM S.R.L., HEADMADE ADVERTISING S.R.L.** sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Campaniei, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine inscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate inscrie in Campanie cu maxim 10 (zece) numere de bon fiscal/ factura fiscala diferite, dar pot castiga maxim un premiu pe durata Campaniei.

#### V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

##### 5.1 **Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- 1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- 2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 3.2 de mai sus;
- 3) Participantul trebuie sa achizitioneze, orice produs din gama de frisca vegetala Hulalà sau gama de creme pentru gatit Gran Cucina:

Hulalà décor & creme 1L
Hulalà décor & creme 500 ml
Hulalà décor & creme 200 ml
Hulalà Whipping Sugar Free 500 ml
Hulalà Spray 250 g
Gran Cucina Crema pentru gatit 1000 g
Gran Cucina Crema pentru gatit 500 g
Gran Cucina Crema pentru gatit 200 g
Gran Cucina Besciamella 500 ml
Gran Cucina Besciamella 200 ml
Gran Cucina Crema pentru gatit Usturoi 200ml
Gran Cucina Cookink Dairy Free 500ml

in Perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie prin intermediul unui bon fiscal/ factura fiscala, emis/ a in perioada de desfasurare a Campaniei.



Participantul trebuie să înscrie datele de participare în formularul de pe [www.hulalagrancucina.ro](http://www.hulalagrancucina.ro) ([iffco.it/ro/campanie-paste-2022](http://iffco.it/ro/campanie-paste-2022));

- 5) **Participantul se va înscrie în Campanie, în oricare zi din intervalul 04 aprilie 2022, ora 00:00:01 – 15 mai 2022, ora 23:59:59, exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor date de identificare ale bonului fiscal/ facturii fiscale, care dovedește achiziția produselor de mai sus.**

**În cazul în care pe același bon fiscal sunt indicate mai multe Produse Participante achiziționate, Participantul nu va putea efectua decât o singură înscriere în Campanie, folosind datele de identificare ale respectivului bon fiscal primit din magazin.**

**Prin datele de identificare ale bonului fiscal se înțelege: numărul bonului fiscal/ facturii fiscale, data de emisie a bonului fiscal/ facturii fiscale – aceasta trebuie să fie din perioada de desfășurare a Campaniei - și valoarea totală .**

**Pentru a se evita orice dubii, un bon fiscal/ factura fiscală valorează doar o înscriere.**

- 6) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid și activ [alcatuit din 10 (zece) caractere numerice], personal, aparținând oricăreia dintre următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- 7) Un Participant unic este definit de același număr de telefon mobil prin intermediul căruia acesta realizează înscrierile în Campanie.

## 5.2 **Inscrierea în Campanie**

- 1) Inscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată în Art. 3.2 a prezentului Regulament, așa cum este menționat în art. 5.1. punctul (5).
- 2) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maxim 10 (zece) bonuri/ facturi fiscale (inscrieri valide) pe perioada Campaniei. Orice alt număr de bon fiscal/ factura fiscală introdus după primele 10 (zece) din Campanie nu va mai fi luat în considerare. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele numere de bonuri/ facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate înscrie din motivul depășirii limitei de 10 inscrieri/ Campanie.
- 3) Datele de identificare de pe un bon fiscal/ factura fiscală pot fi înscrise o singură dată în Campanie. În Campanie pot fi înscrise doar bonurile/ facturile fiscale emise pe Durata Campaniei.
- 4) În cazul în care aceleși date de identificare ale unui bon fiscal/ factura fiscală vor fi recepționate de către Organizator de două sau mai multe ori la rând, în aceeași zi sau în zile diferite, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, va fi luată în considerare doar prima înscriere. Ordinea înscrierilor este cronologică, în funcție de ora recepției în baza de date a Organizatorului a înscrierilor efectuate de către participanți și nu neapărat în funcție de momentul trimiterii înscrierii de către un participant, restul înscrierilor efectuate în baza aceluiași date de identificare ale unui bon fiscal fiind în mod automat descalificate.
- 5) **ÎN URMA UNEI ÎNSCRIERI ÎN CAMPANIE, PARTICIPANTUL TREBUIE SĂ PĂSTREZE BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALĂ ÎNSCRIS/ A ÎN ORIGINAL, PENTRU SITUAȚIA ÎN CARE AR PUTEA FI EXTRAS CASTIGATOR ȘI AR ÎNTRA ÎN ETAPA DE VALIDARE A PREMIULUI CASTIGAT.**
- 6) Lista finală a castigatorilor validați, care va conține numele, prenumele și localitatea de reședință, va fi postată pe site-ul [www.hulalagrancucina.ro](http://www.hulalagrancucina.ro) ([iffco.it/ro/campanie-paste-2022](http://iffco.it/ro/campanie-paste-2022)), în termen de maximum 30 de zile de la data finalizării validării acestora.
- 7) Transmiterea premiilor se va face prin curier, la adresa de livrare comunicată în timpul procesului de validare, în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data validării finale a tuturor castigatorilor.

## VI. **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

	Descriere premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclusa	Valoare totala LEI, TVA inclusa
1	Vouchere in valoare de 200 lei la kitchenshop.ro	30	200 lei	6.000 lei
2	Masina de inghetata, 25 W - Cuisinart	20	550 lei	11.000 lei
3	Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra, Dual SIM, 256GB, 12GB RAM, 5G, Phantom Black	1	6.699 lei	6.699 lei

- 6.2 Fiecare premiu oferit constand intr-un voucher, in valoare unitara de 200 lei (TVA inclus) are urmatoarele caracteristici:
- ✓ Se poate utiliza pentru achizitia de produse din categoriile existente in magazinele Kitchen Shop sau pe website-ul www.kitchenshop.ro, in limita stocului disponibil;
  - ✓ Suma de pe voucher nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri;
  - ✓ Poate fi folosit impreuna cu alte modalitati de plata acceptate de magazinele Kitchen Shop sau website-ul www.kitchenshop.ro;
  - ✓ Nu se poate returna;
  - ✓ Se pot cumula mai multe vouchere intr-o singura tranzactie;
  - ✓ Voucher nu se poate reincarca - nici online sau telefonic;
  - ✓ Voucher nu are perioada de valabilitate, se poate folosi oricand din momentul achizitiei.
- 6.3 Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **23.699 lei** (TVA inclusa).
- 6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.5 In cadrul prezentului Campanie, **un Participant poate castiga un singur premiu**, indiferent de numarul de bonuri/ facturi fiscale inregistrate in Campanie.

## VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- a. tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2;
  - b. la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
  - c. tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
  - d. tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei, in prezenta unui notar public sau a unui avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- 7.2 Pentru fiecare dintre cele 51 (cincizecisiunu) premii se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator (51 castigatori in total) si un numar de 3 (trei) rezerve aferente fiecarui premiu in parte (153 de rezerve in total), pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.
- 7.3 In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

## VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

8.1 Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- participantul trebuie sa acceseze pagina de internet [www.hulalagrancucina.ro](http://www.hulalagrancucina.ro) ([iffco.it/ro/campanie-paste-2022](http://iffco.it/ro/campanie-paste-2022)), in perioada de desfasurare a Campaniei ;
- participantul trebuie sa realizeze minim o inscriere valida conform mecanismului Campaniei, in perioada de desfasurare a acesteia.

**Fiecare participant are dreptul la 10 (zece) inscrieri in cadrul Campaniei.**

8.2 Castigatorul va fi apelat de catre AgentiaDM in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon valid la care sa poata fi apelati sau nu raspund la apelurile initiale de catre AgentiaDM, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

8.3 Participantii care au fost desemnati castigatori sau rezerve vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil inregistrat in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare. Numarul de telefon serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantii nu pot fi contactati in termenul anterior mentionat, se va trece la contactarea rezervelor.

8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii vor furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lor.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. declare ca are drept de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament Oficial;
- b. declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** care dovedeste achizitia de Produse Participante, pe parcursul Perioadei Campaniei;

**Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsurile sunt pozitive.**

Daca oricare dintre raspunsuri este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- c. comunice urmatoarele informatii: nume, prenume si confirmarea cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, adresa de livrare a premiului si adresa de email (doar de la acei Participanti care doresc primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate, potrivit punctului 2 de mai jos);
- d. trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii

**urmatoarele documente:**

- o **copia/fotografia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost extras/a castigator/castigatoare, pe care sa fie vizibile numarul si data emiterii bonului fiscal/facturii fiscale, Produsul/Produsele participant/e achizitionate si valoarea totala a acestora;
- o **copia confidentializata a actului de identitate a castigatorului (numai in cazul premiului care depaseste 600 lei)** pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/CI sau, in cazul persoanelor care nu detin BI/CI, un alt act similar, de ex. pasaport etc).

Datele vizibile (nume complet si CNP) din copia confidentializata a actului de identitate sunt solicitate in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul



reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

2. Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul primirii link-ului.

Dacă Participantul nu încarce documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentele primite, acesta va fi contactat telefonic și rugat să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit.

3. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link către o pagină web, unde poate completa datele sale de contact și declarațiile necesare (nume, prenume, confirmarea privind vârsta minimă de 18 ani la momentul înscrierii în Campanie, confirmare cu privire la deținerea în original a bonului fiscal/facturii fiscale, adresa de livrare a premiului, adresa de email – dacă este cazul) pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului Oficial, acesta va primi un link securizat (prin SMS) pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce în maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la transmiterea link-ului **copia/fotografia bonului/ facturii fiscale/e** cu care s-a înscris în Campanie și care a fost extras/a castigator/castigatoare în Campanie, pe care să fie vizibile numărul și data emiterii bonului fiscal/facturii fiscale, Produsele participante achiziționate și valoarea acestora și, în cazul premiului care depășește 600 lei, **copia confidentializată a unui act de identitate** (pe care să fie vizibile doar CNP-ul și numele complet - BI/CI sau, în cazul persoanelor care nu dețin BI/CI, un alt act similar, de ex. pasaport etc).

Datele vizibile (nume complet și CNP) din copia confidentializată a actului de identitate sunt solicitate în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completarea a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

4. Participantul va primi un SMS/email (după caz) de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat telefonic să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte în termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.5 Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.6 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.7 Dacă premiile nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participanți a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor





conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiile care nu se acorda vor intra intr-o noua tragere la sorti in urma careia se vor desemna cate 1 (un) castigator pentru fiecare premiu ramas si cate 5 (cinci) rezerve corespunzatoare. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.

- 8.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin postarea listei finale a castigatorilor validati pe pagina de internet [www.hulalagrancucina.ro](http://www.hulalagrancucina.ro) ([iffco.it/ro/campanie-paste-2022](http://iffco.it/ro/campanie-paste-2022)), in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora.
- 8.9 Transmiterea premiilor se va face la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.
- 8.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza AWB-ului de livrare semnat. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1 Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie etc).

#### **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanie, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Eventualele dispute legate de contul in scris in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau inmanării premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de catre castigatori nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;



- ✓ Intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina de Campanie dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tableta/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei) ;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigători în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

**10.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor găsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**12.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**12.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**13.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale în scris la adresa de e-mail office@headmadeadvertising.ro sau expediată prin poșta la adresa **HEADMADE ADVERTISING S.R.L.** București, Str. Alexandru Vlahuța nr 2, Sector 3, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen de maximum 30 de zile la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din sectorul 1 București. Conform art. 2515(4) Cod Civil, termenul de prescripție pentru orice acțiuni decurgând sau în legătură cu Campania promoțională sunt supuse termenului de prescripție de **1(unul) an**. Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_  
S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Chef Patrizia, Hulala & Gran Cucina iti aduce Povesti de neuitat cu ceva bun!"  
("Campania")**

**- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul în care IFFCO ITALIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si în care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**IFFCO ITALIA S.R.L.**, cu sediul in Milan, Via Volterra 9, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/ 1999, CUI RO 10666988 (denumit in continuare "**Operatorul**"),  
prin intermediul

**HEADMADE ADVERTISING S.R.L.** (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta nr 2, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 6518/ 2010, Cod unic de inregistrare RO 1126986733, (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")  
si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**").

Daca aveți întrebări sau solicitări cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, va rugam sa contactați Responsabilul nostru cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

HEADMADE ADVERTISING S.R.L.  
Str. Alexandru Vlahuta nr 2  
Bucuresti, Sector 3  
Romania  
E-mail: office@headmadeadvertising.ro

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) User si parola;
- (ii) Date rezultate din vizita paginii de internet [www.hulalagrancucina.ro](http://www.hulalagrancucina.ro) ([iffco.it/ro/campanie-paste-2022](http://iffco.it/ro/campanie-paste-2022));

În plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Data nasterii;

- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Localitatea de reședință;
- (vi) Adresa de livrare;
- (vii) Înregistrarea convorbirii telefonice în vederea validării premiului (în baza consimțământului)
- (viii) Date cu caracter personal continuate de confirmarea de primire a premiului: nume, prenume, semnatura

Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele și orașul lor de reședință va fi făcut public în mod gratuit, potrivit legislației în vigoare, pe pagina de internet [www.hulalagrancucina.ro](http://www.hulalagrancucina.ro) ([iffco.it/ro/campanie-paste-2022](http://iffco.it/ro/campanie-paste-2022)) și vor fi șterse în maximum 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în condițiile prezentei Informări privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizării și desfășurării Campaniei
- ii) Desemnării și validării castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Soluționării contestațiilor

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin Operatorului, Împuternicitului, respectiv Sub-Împuternicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Împuternicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Împuternicitului constând în dreptul de a





preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

#### **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, sub-imputernicitului – Mediapost Hit Mail S.A., societății de curierat care va livra premiile castigatorului, precum și autoritatilor, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicării listei finale a castigatorilor Campaniei, cu excepția situațiilor în care fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectării acestora și a validării castigatorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitilor obligații similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participantii cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale

prelucrării datelor printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Responsabilului cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact menționate la articolul 1.

**De reținut:**

**Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de o lună, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

**8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului și Sub-imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

**9. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

**10. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul Campaniei, un Participant se înscrie prin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul Campaniei.